|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **ANALIZA STRATEGICZNA PRZEDSIęBIORSTW** |
| w jęz. angielskim | **STRATEGIC ANALYSIS OF ENTERPRISES** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Innowacyjna Gospodarka** |
| Specjalność | **Ekonomia Menedżerska** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **egzamin** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 5 | 2 | 1 | 1 |  | 18 | 9 | 9 |  |
| **Razem w czasie studiów** | **36** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Znajomość przedmiotów Nauki o Organizacji oraz Podstawy Zarządzania. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Nabycie przez studenta umiejętności samodzielnego posłużenia się metodami analizy strategicznej dla uzyskania obrazu sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa, całościowego zrozumienia tej sytuacji oraz rekomendowania wyboru odpowiednich dla firmy strategii. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_1 | zna terminologię związaną z zarządzaniem strategicznym, strategią i analizą strategiczną; zna role makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i przedsiębiorstwa, oraz relacje między nimi | NK\_W02, NK\_W04 |
| EKP\_2 | zna składniki makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz metody ich analizy; za pomocą wybranych metod analizuje makrootoczenie i otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa, identyfikuje szanse i zagrożenia, ocenia sytuację przedsiębiorstwa | NK\_W02, NK\_W04, NK\_U01, NK\_U04 |
| EKP\_3 | zna elementy składające się na potencjał strategiczny przedsiębiorstwa oraz metody ich analizy; za pomocą wybranych metod analizuje potencjał strategiczny przedsiębiorstwa, identyfikuje jego mocne i słabe strony, ocenia sytuację przedsiębiorstwa | NK\_W02, NK\_W04, NK\_U01, NK\_U04 |
| EKP\_4 | zna metody całościowej oceny sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa; zna proces formułowania strategii, rodzaje strategii i wybory strategiczne, na podstawie wyników analizy strategicznej ocenia sytuację strategiczną przedsiębiorstwa i proponuje strategie | NK\_W02, NK\_W04, NK\_U01, NK\_U04 |
| EKP\_5 | sprawnie pracuje w zespole nad złożonymi zadaniami, dzięki wielostronnej analizie przedsiębiorstwa docenia role ciągłego uczenia się i adaptacji, krytycznej oceny siebie i otoczenia, zrównoważonego rozwoju oraz złożoności współczesnych przedsięwzięć społeczno-gospodarczych | NK\_U07, NK\_K01, NK\_K02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Wprowadzenie do analizy strategicznej. Zarządzanie strategiczne, strategia, składniki i poziomy strategii, analiza strategiczna. | 2 | 0 | 0 |  | EKP\_1 |
| Typologie i klasyfikacje strategii na poziomach globalnym, biznesu i funkcjonalnym. Strategie różnych organizacji. | 2 | 0 | 0 |  | EKP\_1, EKP\_4 |
| Analiza makrootoczenia organizacji. Pojęcie makrootoczenia i pojęcia powiązane. Metody analizy makrootoczenia. Praktyczne zastosowanie wybranych metod. | 3 | 2 | 2 |  | EKP\_2, EKP\_5 |
| Analiza otoczenia konkurencyjnego. Pojęcie otoczenia konkurencyjnego i pojęcia powiązane. Segmentacja strategiczna. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Praktyczne zastosowanie wybranych metod. | 3 | 2 | 2 |  | EKP\_2, EKP\_5 |
| Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Potencjał strategiczny przedsiębiorstwa i pojęcia powiązane. Metody analizy potencjału strategicznego. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod. | 3 | 2 | 2 |  | EKP\_3, EKP\_5 |
| Całościowa ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa. Zintegrowane metody analizy strategicznej. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod. | 3 | 2 | 2 |  | EKP\_4, EKP\_5 |
| Formułowanie strategii na podstawie wyników analizy strategicznej. Proces i zasady formułowania strategii. Proponowanie strategii dla wybranych podmiotów. | 2 | 1 | 1 |  | EKP\_4, EKP\_5 |
| **Łącznie godzin** | **18** | **9** | **9** |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_1 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_2 |  |  | X |  | X | X | X |  |  |
| EKP\_3 |  |  | X |  | X | X | X |  |  |
| EKP\_4 |  |  | X |  | X | X | X |  |  |
| EKP\_5 |  |  |  |  | X | X | X |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie ćwiczeń: sprawozdania z zadań zespołowych polegających na zastosowaniu wybranych metod analizy strategicznej.Zaliczenie laboratorium: projekt polegający na analizie strategicznej wybranej spółki giełdowej, praca w zespołach max. 4-osobowych zakończona prezentacją.Egzamin: pisemny w formie testowo-opisowej z treści wykładów – zalicza minimum 50% punktów. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 18 | 9 | 9 |  |
| Czytanie literatury | 23 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 15 | 15 |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 20 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 15 | 15 |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 3 | 3 | 3 |  |
| **Łącznie godzin** | **66** | **42** | **42** |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **150** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **5** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 103 | 3 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 47 | 2 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa, 2017.Nasierowski W., *Formułowanie strategii przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa, 2018.Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, PWN, Warszawa-Kraków, 2012.Zakrzewska-Bielawska A., *Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie*, PWE, Warszawa, 2018. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Obłój K., *Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i planować przyszłość?,* Poltext, Warszawa, 2017.Rummelt R., *Good strategy / bad strategy: the difference and why it matters*, Profile Books, London, 2017.Grzegorczyk W., Szymańska K., *Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych – studia przypadków*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2018.Sztorc M., *Strategie konkurowania międzynarodowych korporacji hotelowych*, PWE, Warszawa, 2020.Witczak H., *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu*, PWN, Warszawa, 2017.LiczmańskaK., *Strategie marek produktowych na rynku FMCG,* Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń, 2016. |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Bartosz Surawski  | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr Michał Igielski | KZiE |